

## Indústria Editorial

(Fevereiro 2016 – 4ª edição)

### Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **37 principais empresas** que operam no mesmo.

### Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução recente da atividade: produção, exportações, importações**, vendas no **mercado interno**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **tamanhos**
- ⇒ **Balço, demonstração de resultados e rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas e número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ **Quotas de mercado** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

### Empresas analisadas

2020 Editora	Didáctica Editora	Everest Editora	Oficina do Livro
A Esfera dos Livros	Edi-Care Editora	Girassol Edições	Pamplihomar
Areal Editores	Ediclube	Gradiva	Plátano Editora
Asa Editores	Edições Almedina	Guerra e Paz Editores	Porto Editora
Bertrand Editora	Edições Livro Directo	Leya	Publicações Dom Quixote
Chiado Editora	Editora Educação Nacional	Leya Global	Quimera Editores
Círculo de Leitores	Editorial Caminho	Lidel	Relógio D'Água
Civilização Editora	Editorial Presença	Lisboa Editora	Salvat Editores
Coimbra Editora	Europress Editores	Marcador Editora	Santillana
			Texto Editores

### Principais indicadores do setor

#### Dados de síntese, 2015

™ Número de empresas, 2014	410
™ Produção (milhões euros)	336
™ Exportação (milhões euros)	36
™ Importação (milhões euros)	45
™ Mercado (milhões euros)	345
™ Crescimento da produção em valor (%)	-0,3
™ Crescimento da exportação em valor (%)	-23,4
™ Crescimento da importação em valor (%)	+7,1
™ Crescimento do mercado em valor (%)	+3,9

#### Crescimento do mercado em 2015

O **mercado editorial** português manteve entre 2008 e 2013 uma **tendência descendente**, derivada da **quebra da despesa das famílias** e da proliferação de **conteúdos** disponíveis na internet.

Num marco económico mais favorável, o **valor das vendas em Portugal cresceu em 2014 e 2015**, experimentando neste **último ano** uma taxa de variação de **3,9%** e situando-se em **345 milhões de euros**. As **exportações**, pela sua parte, **reduziram-se** em 2015 quase **25%**, até aos **36 milhões de euros**. Os principais mercados de destino dos livros portugueses são **Angola** e **Moçambique**, com participações sobre o valor total das exportações de **31%** e **28%**, respetivamente.

O setor está integrado por **410 empresas**, que geram um volume de emprego aproximado de **2.200 trabalhadores**. Nos últimos anos o número de editoras e de trabalhadores tem mantido uma **tendência decrescente**, embora em 2014 tenha havido uma ligeira retoma. Os **cinco operadores** de maior tamanho reuniram neste exercício uma **quota de mercado conjunta** de **65%**.

## ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A quarta edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK "Indústria Editorial", o qual se entrega em formato eletrónico (PDF), conta com uma extensão de 174 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

### Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2015.

### 1. Estrutura e evolução do setor

#### 1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2004-2014.

Tabela 3. Evolução do número de empresas por zonas geográficas, 2012.

Tabela 4. Evolução do número de empregados, 2004-2014.

Tabela 5. Distribuição do número de empregados por zonas geográficas, 2012.

Tabela 6. Distribuição do número de empresas por número de empregados, 2014.

Tabela 7. Grau de concentração da oferta, 2014.

#### 1.2. Evolução da atividade

Tabela 8. Evolução da produção e do mercado, 1998-2015.

Tabela 9. Evolução do comércio externo, 1998-2015.

Tabela 10. Taxas de exportação e importação, 2007-2015.

Tabela 11. Evolução da atividade, 2012-2015.

Tabela 12. Evolução do número de códigos ISBN atribuídos em Portugal, 2002-2015.

Tabela 13. Distribuição do número de livros vendidos por canais e categorias, 2008 e 2013.

Tabela 14. Distribuição das exportações por países de destino, 2013-2015.

Tabela 15. Distribuição das importações por países de origem, 2013-2015.

Tabela 16. Evolução do saldo da balança comercial, 2006-2015.

#### 1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 17. Balanço de situação agregado de trinta e cinco das principais empresas, 2013-2014.

Tabela 18. Demonstração de resultados agregados de trinta e cinco das principais empresas, 2013-2014.

Tabela 19. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e cinco das principais empresas, 2013-2014.

#### 1.4. Previsões

Tabela 20. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2015. Previsão 2016-2017.

Tabela 21. Previsão da evolução do mercado, 2016-2017.

### 2. Principais concorrentes

#### 2.1. Acionistas e recursos

Tabela 22. Composição dos principais grupos do setor, 2015.

Tabela 23. Titularidade do capital das principais empresas, 2014.

Tabela 24. Número de empregados das principais empresas, 2012-2014.

Tabela 25. Sucursais das principais empresas, 2014.

Tabela 26. Empresas participadas das principais empresas, 2014.

#### 2.2. Faturação e quotas

Tabela 27. Evolução da faturação total das principais empresas, 2011-2014.

Tabela 28. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2014/2013

Tabela 29. Quotas de mercado das principais empresas, 2012-2014.

#### 2.3. Internacionalização

Tabela 30. Evolução das exportações das principais empresas, 2012-2014.

Tabela 31. Taxa de exportação das principais empresas, 2014.

Tabela 32. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2014.

Tabela 33. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2012-2014.

Tabela 34. Taxa de importação das principais empresas, 2014.

#### 2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 35. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2014.

Tabela 36. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2014.

Tabela 37. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2014.

Tabela 38. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2014.

Tabela 39. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2014.

Tabela 40. Margem EBITDA das principais empresas, 2014.

Tabela 41. Margem EBIT das principais empresas, 2014.

Tabela 42. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2014.

Tabela 43. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2014.

Tabela 44. Rácio de liquidez das principais empresas, 2014.

Tabela 45. Rácio de endividamento das principais empresas, 2014.

### 3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes